

Unterschiedliche Textilmaterialien erfordern unterschiedliche Drucktechniken, damit die bestmögliche Qualität und Haltbarkeit der Kleidungsstücke sichergestellt ist. Hier folgt eine einfache Übersicht über die Methoden, mit denen unsere Produkte veredelt werden. Unter Veredelung versteht man dabei die Aufwertung des Textils durch Bedrucken oder Besticken.

## 1. Was kann bedruckt werden?

Für Sporttrikots und Trainingsanzüge empfehlen wir die Verwendung von Flock- oder Flexdrucken. Diese hochwertige Variante der Textil-Beschriftung ist vor allem auch für kleinere Stückzahlen geeignet. Wir übernehmen bereits Aufträge ab 1 Stück.

Natürlich können auch Taschen (vorzugsweise aus Polyester) und Shirts aller Art aus Baumwolle oder Polyester problemlos beflockt werden.

Bei größeren Stückzahlen (ab ca. 50) von T-Shirts, Sweatshirts und anderer leichter Konfektion in wird wahlweise der Transfer- oder Siebdruck verwendet.

Problematisch ist unter Umständen die Bedruckung von Nylon oder beschichteten Materialien. Hier müssen unter allen Umständen Warenproben und Tests dem eigentlichen Druckvorgang vorangehen.

## 2. Veredelungsarten

### 2.1. Flock und Flex

Klassisch wird der Flock verwendet, um Trikots mit Nummern, Namen und Werbung zu versehen. Der Flock zeichnet sich durch eine weiche, samtartige Oberfläche aus und ist bedingt dehnbar. Die Struktur ist erhaben. Die Beflockung ist grundsätzlich mehrfarbig möglich. Ideal ist es, wenn die Farben sich nicht überlappen.

Eine Alternative stellt die Verwendung von Flex statt Flock dar. Diese Folie wird wie beim Flock mittels einer speziellen Presse mit Druck und Hitze auf das Textil aufgebracht. Vorteilhaft ist der weiche Griff.

Preis, Haltbarkeit und Pflege sind bei beiden Materialien identisch.

### 2.2. Transferdruck

Dabei wird ein Transferpapier spiegelverkehrt bedruckt und mit einer Bügelpresse wird anschliessend die Farbe vom Papier auf das Textil übertragen. Auch kleinste Details lassen sich darstellen, was Transferdrucke zur ersten Wahl macht, wenn es um die Umsetzung diffiziler Motive auch bei kleineren Stückzahlen geht. Transferdruck ist selbstverständlich auch mehrfarbig möglich, es muß jedoch unterschieden werden, ob helle oder dunkle Textilien zu bedrucken sind. Ein großer Vorteil von Transferdrucken ist, dass man wiederkehrende Motive lagern kann um diese dann umgehend auch in Kleinstmengen auf das Kleidungsstück zu übertragen. Es entstehen keine zusätzlichen Einrichtungskosten mehr. Wir erreichen eine hohe Farbtreue auch nach vielen Waschgängen.

### 2.3. Siebdruck

Das bekannteste Textilveredelungsverfahren ist der Siebdruck. Bei diesem Verfahren werden die gewünschten Farben mittels speziell angefertigter Siebe direkt auf das Textil gedruckt.

Wir erreichen eine sehr hohe Farbtreue auch nach vielen Waschgängen. Bei großen Mengen (ab ca. 100) ist der Siebdruck unschlagbar im Preis.

Beim Siebdruck benutzt man Pigment- und Plastisolfarbe.

## 2.4. Digitaldruck

Dieses modernste Verfahren der Druckaufbringung zeichnet sich durch außergewöhnlich gute Druckqualitäten und Preisvorteilen bei vielfarbigen Druckmotiven aus. Die Farbe wird dabei mit einem Spezialdrucker direkt auf das Textil aufgetragen. Da keine Film- und Schablonenkosten anfallen, eignet sich der Digitaldruck vor allem für mehrfarbige Druck in kleinen und mittleren Stückzahlen. Nachbestellungen sind jederzeit möglich. Entscheidend für das Druckergebnis ist die Qualität der digitalen Vorlage (z.B. Foto/Logo).

## 2.5. Stickerei

Die Stickerei gilt als die qualitativ hochwertigste unter den Veredelungstechniken. Oftmals wird damit aber auch ein hoher Preis verbunden, was nicht unbedingt zutrifft. Sicher wird der Stickpreis kaum Druckpreise unterbieten können, wenn die Auflage groß wird. Ein selten beachteter Vorteil der Stickerei liegt in der Möglichkeit, Einzelteile nachzuproduzieren ohne die Maschineneinrichtungskosten, die dies beim Druck von selbst verbieten. Stickereien eignen sich vor allem für die Veredelung hochwertiger Teile wie Polo-Shirts, Frotteeartikel, ungefüttete Jacken, Hemden und Wirkwaren. Um ein Motiv oder ein Schriftzug sticken zu können, bedarf es der Stickdateierstellung. Diese variiert in Aufwand und damit auch im Preis erheblich. Deshalb ist es nicht möglich, Preisaussagen ohne Ansicht der Datei zu machen.

## 2.6. Fotodruck

Beim Fotodruck werden Ihre Fotovorlagen auf helle oder dunkle Textilien aufgetragen. Es reicht wenn wir das Motiv von Ihnen als .jpg-Datei erhalten. Eine Bearbeitung mit Texten und Ausdruck bis zum Format A 3 auf hellen und dunklen Textilien ist möglich. Die Lebensdauer von Fotodrucken ist begrenzt, kann aber durch sorgfältiges Beachten der Pflegeanleitung entscheidend verlängert werden. Wir verwenden dazu nur sehr hochwertiges Transferpapier, dass sich qualitativ erheblich von den Produkten der Schreibwarengeschäfte unterscheidet.

## 3. Preis

Vergleichen Sie hierzu unsere [→Preisliste](#). Bei mehrfarbigen Motiven oder mehreren Motiven pro Teil ist eine Kostensenkung möglich. Am besten Sie fordern per mail ein unverbindliches [→Angebot](#) an.



## 4. Schriftarten, Farben und Formen

Wir bieten eine Vielzahl von Farben und Schriftarten an. Die Möglichkeiten hierzu sind nahezu unbegrenzt. Der Wunsch und die Individualität unseres Kunden ist für uns oberste Priorität. Wir unterbreiten Ihnen jedoch gerne einige Vorschläge und beraten Sie gerne individuell.

Beispiele Formen:

*Gebogen*   *verformt*   *Schräge*   Gerade

Beispiele Zahlen:

**FLASH: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

**BLOCK: 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

**Soccer: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Beispiele Schriftarten:

Arial – Arial Black ist klassisch

**Haettenschweiler ist eine enge Schrift für viel Text in der Zeile**

**Comic Sans ist witzig und gut leserlich**

**BIKO IST EINE SCHRIFT FÜR KINDER**

**FATBOY EBENFALLS**

*Steve ist eine Handschrift*

*Old English ist gut für Geschenke*

**BLADES IST ZIEMLICH WILD**

Polaroid noch ein bisschen Wilder

*Gigi kostet Aufpreis*

**und so weiter**

**Und so fort**

Eine Übersicht über die ständig verfügbaren Farben an Flock- und Flexfolien gibt es hier:

→ [Farbkarte](#) (weitere Farben und Effekte auf Anfrage).

## 5. Der Auftrag

Haben Sie sich entschieden?

→ [Auftragsformular](#) ausdrucken, ausfüllen und per Fax oder mail an uns senden. Haben Sie bitte Verständnis dafür, dass wir ohne einen schriftlichen Auftrag nicht für Sie tätig werden können. Auch in Ihrem Sinne. Der Umtausch veredelter Ware wegen Nicht-Gefallen ist ausgeschlossen!

Die Lieferzeit für die Veredelung beträgt in der Regel ca. 1-2 Wochen nach Auftragserteilung.

## 6. Pflege

Sämtliche Kleidungsstücke sind mit Pflegeanweisungen versehen, die unbedingt befolgt werden sollten. Unsachgemäße Pflege kann zum Abfärben und Verziehen führen. Bei Flock oder Flex kann zum Beispiel die Verwendung von Weichspülern zur Ablösung führen. Eine [Pflegeanweisung](#) können sie hier downloaden.